

# Поддршка на регионалниот туристички потенцијал

1<sup>ва</sup> Обука за туристички водичи и аниматори - хотел Лирак, Тетово



A silhouette of a person sitting on a large, dark rock that appears to be part of a cliff or a mountain peak. The person is positioned on the left side of the frame, looking towards the right. The background is a bright, hazy sky with a sun low on the horizon, creating a strong backlighting effect and a lens flare. The overall scene is serene and evokes a sense of nature and adventure.

# Концепт и возможности за раст на локалниот туризам

Регионите Полог и Призрен

## Фактори за развој на еко и рурален туризам

01

### Психолошки и физички

Туристички патувања од котлините до планина, од градови до села, итн. За да се освежат

02

### Културно и историско наследство

Тренд кон искуството во врска со културното и историското наследство и зачуваната природа

03

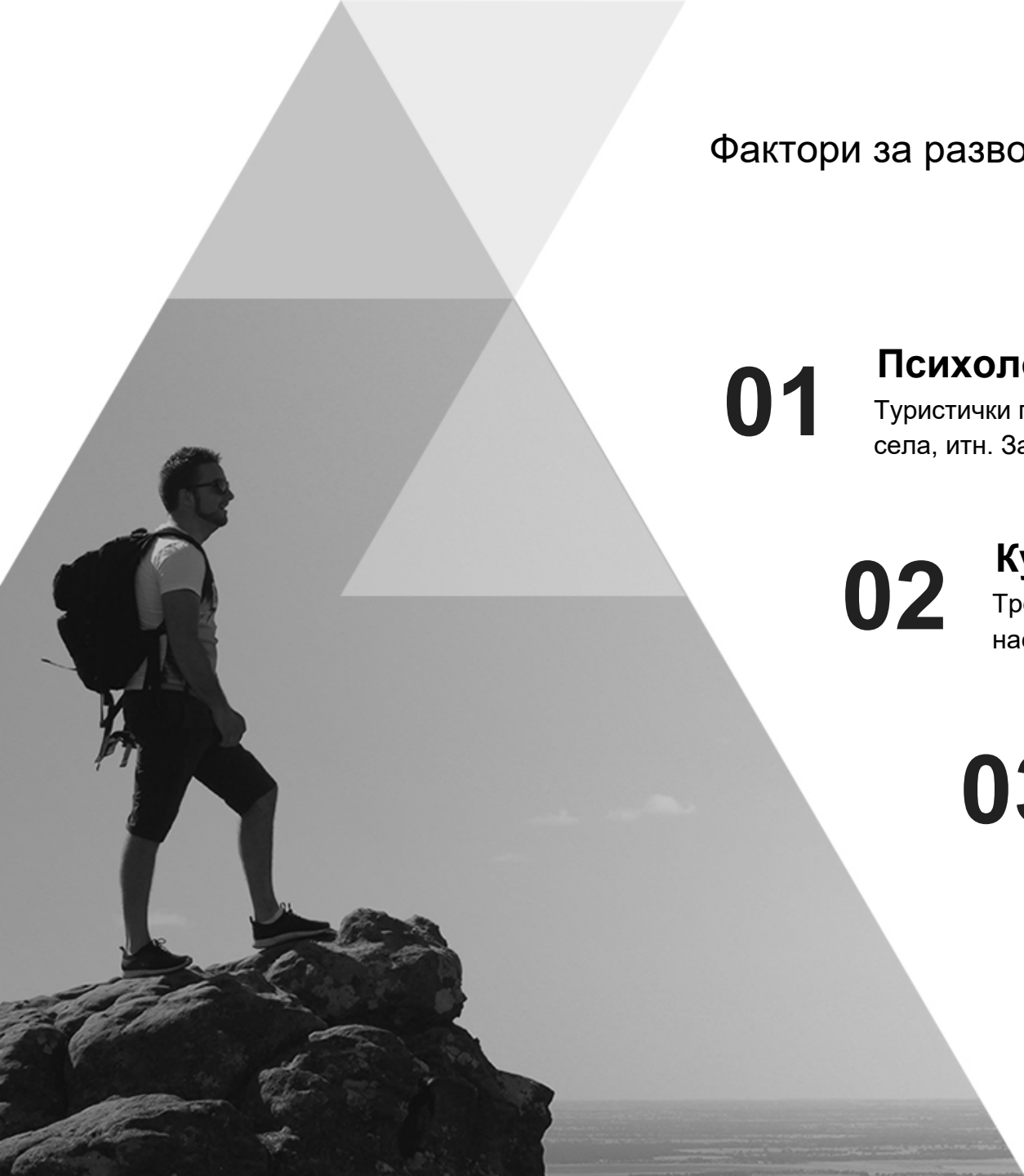
### „Зелено“ движење

Чиста вода, здрава храна и незагаден воздух, пријатна животна средина

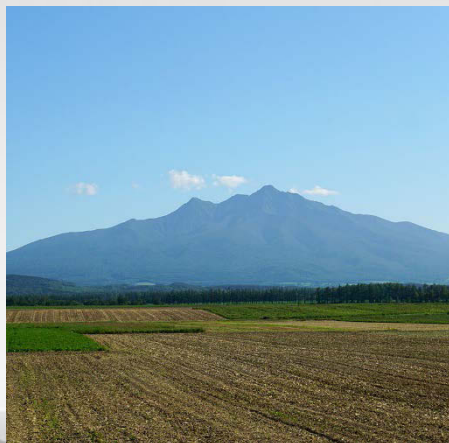
04

### Истакнат идентитет

Побарувачка за местата, настаните и искуството со истакнат идентитет и неговите различности



# Атракции во руралниот туризам



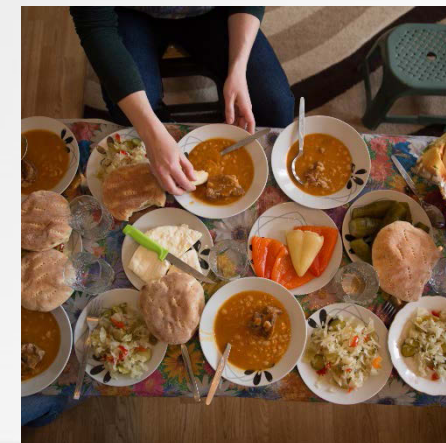
## Близина на природата

Близината на природата е атракција за рурален туризам, планинарење, возење велосипед или екотуризам.



## Зачувани традиции

Народни носии, народни традиции и традиционални празници



## Гостопримство на селото

Љубезноста на домаќинот, пријатниот прием на гостите, семејна атмосфера



# Трендови во руралниот туризам



Уникатни искуства, сместени во автентични, традиционалистички и чисти региони ослободени од деградација на животната средина и големите маси

**A**

**Недопрени природни предели**

Тивки брегови на езерата и реките, населби оддалечени од места со метеж

**B**

**Целосна тишина и спокој**

Мнозинството што патува самостојно или во мали групи сака помали, попријателски пансиони

**C**

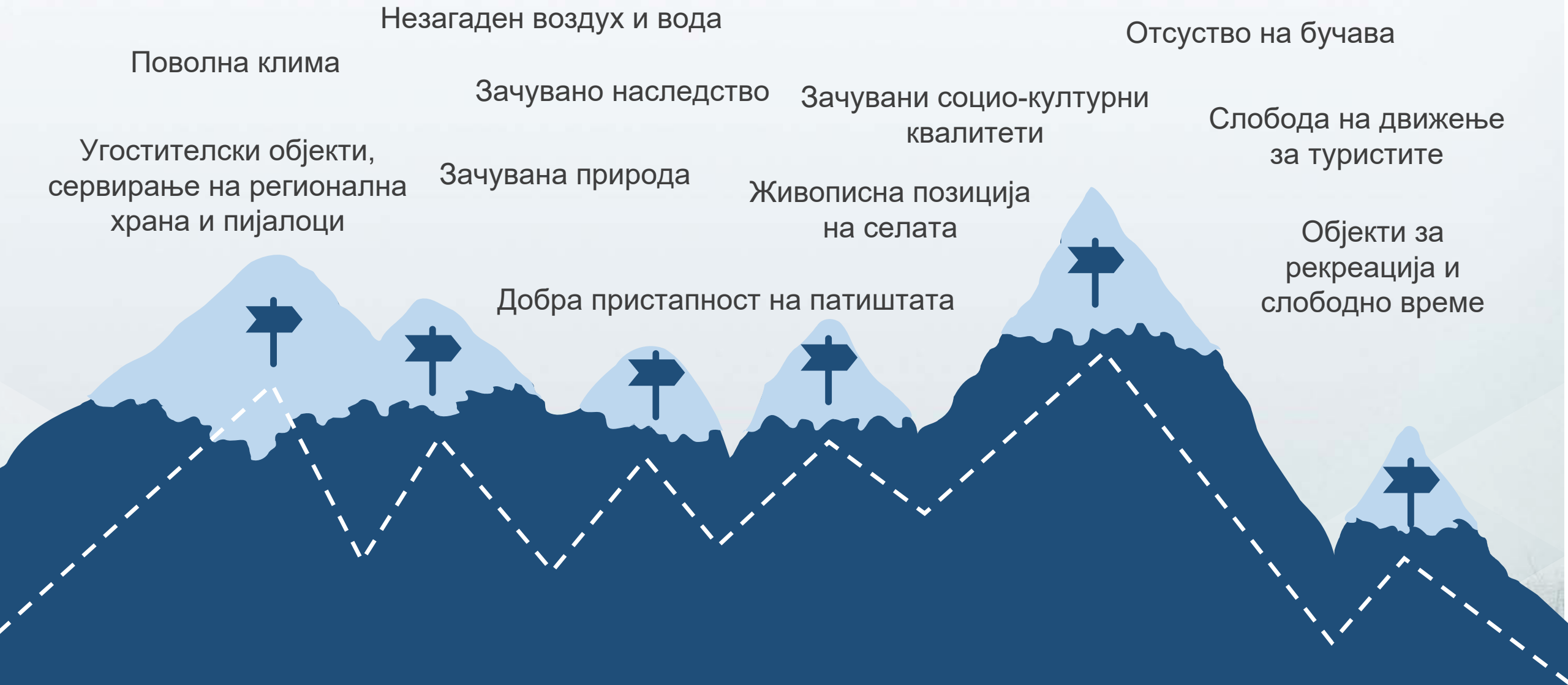
**Индивидуализација**

Удобното сместување, интимната и семејна атмосфера и цивилизираното и уредно опкружување.

**D**

**Атмосфера налик на семејство**

# Атракции за развој на рурален туризам во Полог и Призрен





# Услуги и активности на локалното население што треба да бидат вклучени во туристичката понуда:

Повеќедневно и дневно сместување на посетители и туристи

Организација на екскурзии во различни села во околината

Производство на земјоделски и еколошки чисти производи (од подготовка на земјиштето до подготовка на храна за зима)

Организација на одредени спортски активности

Производство и продажба на сувенири

Алпинизам, качување по карпи, јавање коњи

Одгледување грозје и производство на вино

Процес на правење раки, (традиционална ракија)

Организација на лов за категорија туристи кои се заинтересирани за ваква активност

Одгледување овци и кози, производство и продажба на сирење



# Форми на производи за локален туризам

Туризам во селските семејни згради

Ловечки туризам

Прошетка по обележани патеки, со можност за избор помеѓу патеки со различна должина и тешкотии; одење во континуитет или одење од една до друга природна или културно-историска атракција

Патеки на виното

Културен туризам

Спорт: велосипедизам, трекинг, патеки за возење; јавање коњи

Еко-туризам





# Важноста на локалниот / регионалниот туризам



01

Идентификувајте ги и заштитете ги природните и културните добра што овозможуваат компаративна предност во туризмот за одреден регион

02

Обезбедете локално учество и сопственост во развојот на туризмот

03

Изградба на капацитет во институциите и инфраструктурата

04

Формулирање на сеопфатна и интегрирана стратегија за развој на туризмот како дел од стратегијата за локален економски развој, вклучувајќи аспекти како што се маркетингот

05

Намалете го криминалот и корупцијата

06

Промовирање на домашниот туризам.



# Комуникација со туристите

# Изградете однос со туристите

Бидете пријателски расположени

Споделете приказни и  
интересни информации



Идентификувајте што  
сакаат и што им требаат  
на гостите



Решете ги поплаките  
брзо и целосно



Секогаш  
насмевнувајте се  
и нудете помош



Информирајте за услугите

# Како да се примени „изградениот однос“ во пракса?



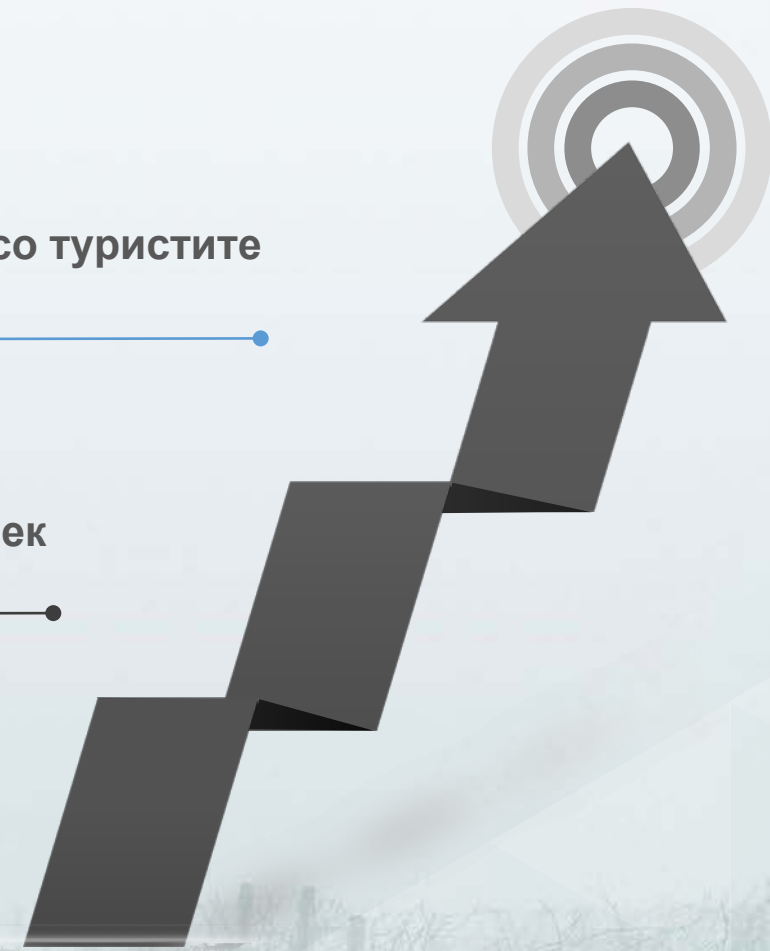
Искористете шанси да разговарате со туристите



Дајте информации за себе на почетниот пречек



Вовед пред да започне турнејата



# Практични совети:

Облечете се добро и соодветно

Зборувајте доволно гласно

Внимателно слушајте и интерпретирајте ги прашањата и потребите на туристите

Запомнете ги името и лицата

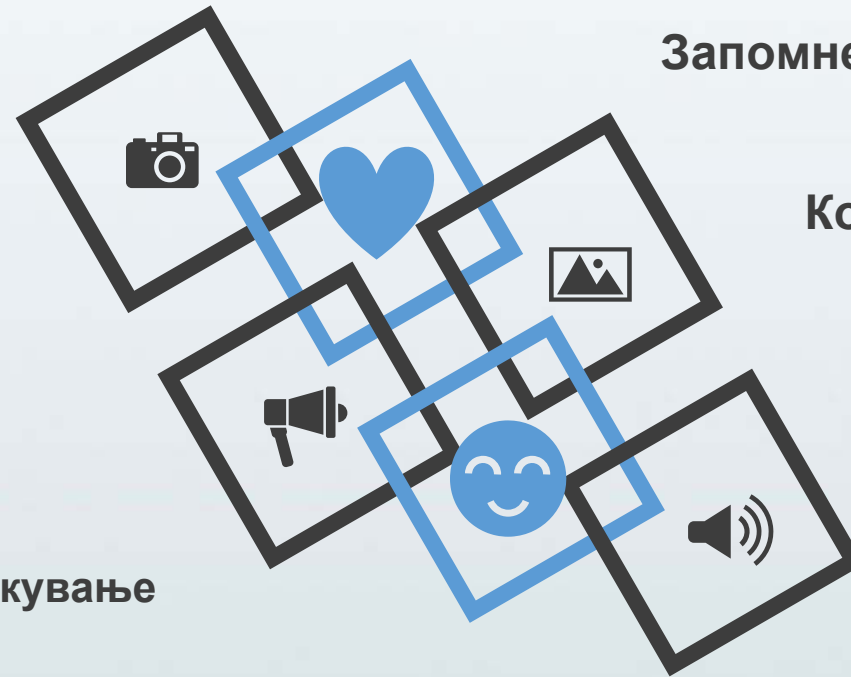
Насмевка

Користете го името на лицето

Искрени поздрави и ракување

Воспоставете контакт со очите

Самоуверено



# Надминување на бариерите за ефективност

## Физички бариери

Физичките бариери често се должат на природата на животната средина. Пример за ова е природната бариера што постои доколку вработените се наоѓаат во различни згради или на различни места. Исто така, лошата или застарена опрема, особено неуспехот на раководството да воведат нова технологија, исто така може да предизвика проблеми.

### Како да се надмине?

Обидете се често да користите комуникација лице в лице

### Како да се надмине?

Признајте дека сите имаме различно културно потекло и обидете се да ги оцените промените како додадена вредност за мултикултурна група.

## Бариери од културните аспекти

Културните разлики постојат внатре во земјите (племенски / регионални разлики, дијалекти итн.), Меѓу религиозни групи и во организациите или на организациско ниво - каде компаниите, тимовите и единиците може да имаат различни очекувања, норми и идиолекти.

## Страв од критика

Ова е главен фактор што спречува добра комуникација. Ако вежбаеме едноставни практики за да ја подобриме нашата комуникациска вештина, можеме да станеме ефективни комуникатори. На пример, прочитајте статија од весникот или соберете некои новости од телевизијата и презентирајте ги пред огледало. Ова не само што ќе ја зголеми вашата самоверба, туку и ќе го подобри вашиот јазик и вокабулар.

### Како да се надмине?

Обидете се да изградите доверба

### Како да се надмине?

Справувајте се со јазикот на телото: држење на телото, гестови, климање со глава, движења на нозете и сл.

## Јазични бариери

Зборувањето на различни јазици, но понекогаш дури и употребата на жаргон може да ги спречи примачите да ја разберат пораката. Лошо објаснување или погрешно разбрани пораки исто така може да резултираат во конфузија.



A silhouette of a hiker with a large backpack stands on a mountain peak, looking out over a sunset sky. The scene is framed by a large, light-colored triangle that points downwards. The sky is filled with soft, orange and pink clouds. The hiker is positioned in the center of the frame, with their back to the camera. The overall mood is peaceful and contemplative.

# Ви Благодарам

Ирда Курета [irda.kureta@gmail.com](mailto:irda.kureta@gmail.com)