



## АГЕНДА

### ДЕН 1 – 20 Март 2019

19.30	Пристигнување на учесниците и сместување во хотелот
20.00	ВЕЧЕРА

### ДЕН 2 – 21 Март 2019

08.00 – 09.00	ПОЈАДОК
09.00 – 10.00	Официјално отворање на обуката
	Претставување на учесниците и очекувања од обуката
10.00 – 11.30	Туризмот, концепт и можности за раст на локалниот туризам. Промоција на интересни локални туристички рути/маршути со промоција на локалната традиција, локалитети, храна ...
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Презентација</li><li>• Прашања и одговори</li><li>• Рефлексија и Заклучоци</li></ul>
11.30 – 12.00	КАФЕ ПАУЗА
12.00 – 13.30	Стандарди и „трикови“ за скенирање на локални туристички рути
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Презентација</li><li>• Прашања и одговори</li><li>• Рефлексија и Заклучоци</li></ul>
13.30 – 14.30	РУЧЕК
14.30 – 15.30	Развој на локален туристички производ
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Презентација</li><li>• Прашања и одговори</li><li>• Рефлексија и Заклучоци</li></ul>
14.45 – 15.00	КАФЕ ПАУЗА
15.00 – 16.30	Група задача: Вежба Подготовка на локален туристички производ
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Презентација</li><li>• Прашања и одговори</li><li>• Рефлексија и Заклучоци</li></ul>
16.30 – 17.00	Оценување на денот
19.30	ВЕЧЕРА





**ДЕН 3 – 22 Март 2019**

08.00 – 09.00	<b>ПОЈАДОК</b>
09.00 – 09.30	<b>Рефлексија на претходниот работен ден</b>
09.30 – 10.15	<b>Можности и иновации во областа на туризмот</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Презентација</li><li>• Прашања и одговори</li><li>• Рефлексија и Заклучоци</li></ul>
10.15 – 11.30	<b>Презентација на туристички производ; мислења на учесниците на обуката</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Презентација</li><li>• Прашања и одговори</li><li>• Рефлексија и Заклучоци</li></ul>
11.30 – 12.00	<b>КАФЕ ПАУЗА</b>
12.00 – 13.30	<b>Комуникација со туристите</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Презентација</li><li>• Прашања и одговори</li><li>• Рефлексија и Заклучоци</li></ul>
13.30 – 14.30	<b>РУЧЕК</b>
14.30 – 15.30	<b>Работа во групи: продажба и промоција (видео вежба и промоција на социјални медиуми)</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Презентација</li><li>• Прашања и одговори</li><li>• Рефлексија и Заклучоци</li></ul>
15.30	<b>КАФЕ ПАУЗА</b>
15.30 – 16.30	<b>Заклучоци од тренингот</b>
	<b>Евалуација на обуката</b>
	<b>Официјално затворање на обуката</b>

