



АГЕНДА

ДЕН 1 – 27 Февруари 2019

19.30	Пристигнување на учесниците и сместување во хотелот
20.00	ВЕЧЕРА

ДЕН 2 – 28 Февруари 2019

08.00 – 09.00	ПОЈАДОК
09.00 – 10.30	Официјално отворање на обуката
	Претставување на учесниците и очекувања од обуката
	Вовед во темата - Бизнес планирање <ul style="list-style-type: none">• Бизнес планирање – краткорочно планирање• Чекори• Рефлексија и Заклучоци
10.30 – 10.45	КАФЕ ПАУЗА
10.45 – 12.30	Бизнес планирање <ul style="list-style-type: none">• Бизнес планирање – долгорочно планирање• Чекори• Рефлексија и Заклучоци
	РУЧЕК
13.30 – 14.45	Потребите на туристите кои доаѓаат - бараните стандарди <ul style="list-style-type: none">• Презентација• Прашања и одговори• Рефлексија и Заклучоци
	КАФЕ ПАУЗА
15.00 – 16.00	Иновации на туристичкиот пазар (барања / понуден квалитет и карактеристики) <ul style="list-style-type: none">• Презентација• Прашања и одговори• Рефлексија и Заклучоци
	Динамика во туристичките понуди, задржување на вниманието на туристите, туристички активности <ul style="list-style-type: none">• Презентација• Прашања и одговори• Рефлексија и Заклучоци
16.45 – 17.00	Оценување на денот
19.30	ВЕЧЕРА





ДЕН 3 – 1 Март 2019	
08.00 – 09.00	ПОЈАДОК
09.00 – 09.30	Рефлексија на претходниот работен ден
09.30 – 10.30	Информации, промоција на капацитетите од руралните средини
	<ul style="list-style-type: none">Слика и перцепција, промотивни материјали, веб страница, социјални медиуми
10.30 – 11.00	КАФЕ ПАУЗА
11.00 – 12.00	Подобрување на вештините за онлајн маркетинг
	<ul style="list-style-type: none">ПрезентацијаРефлексија и Заклучоци
12.00 -12.15	ПАУЗА
12.15 – 13.30	Вештина за презентација за директен маркетинг Формален / неформален пристап кон туристите
	<ul style="list-style-type: none">ПрезентацијаПрашања и одговориРефлексија и Заклучоци
13.30 – 14.30	РУЧЕК
14.30 – 16.00	Заклучоци од тренингот
	Евалуација на обуката
	Официјално затворање на обуката

